

192 La cooperación internacional en Centroamérica

Fernando González Davison

Los resultados y los problemas de la cooperación internacional en Centroamérica durante los ochenta, así como sus perspectivas, son el tema de este artículo. Se consideran los cambios ocurridos en la política y la economía mundiales, en particular los relacionados con el fin de la confrontación Este-Oeste, y se postula, entre otras cosas, la necesidad de formular una estrategia centroamericana de desarrollo económico y social que sea el eje de los esfuerzos conjuntos de cooperación en el futuro, en concordancia con lo establecido en el Acuerdo de Esquipulas II.

206 Documento

La Iniciativa para las Américas: un examen inicial

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

La División de Comercio Internacional y Desarrollo de la CEPAL presenta en este documento un resumen de las características principales del proyecto denominado Iniciativa para las Américas. Se examina la estructura y la evolución reciente del comercio entre Estados Unidos y América Latina y a continuación se analizan los costos y los beneficios del proyecto: la creación y la desviación del comercio y los efectos dinámicos potenciales. Se incluye también una revisión de problemas específicos relacionados con el comercio de servicios, la propiedad intelectual y la inversión extranjera. En la sección final se proponen temas adicionales en torno a la Iniciativa, que merecen explorarse con más detalle. Se señala la importancia de que las negociaciones no desvíen los esfuerzos de América Latina orientados a lograr un sistema de comercio multilateral más abierto y justo.

214 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, LAB (resumen) ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (LAB) por sector de origen ■

223 Siglas y abreviaturas

Se incluyen las más empleadas en esta revista.

224 Instrucciones para los colaboradores

Se incluyen las normas a que deberán sujetarse los trabajos que se sometan a la consideración de *Comercio Exterior*.

Con este número se distribuye el suplemento "La banca mexicana en transición. Retos y perspectivas", estudio realizado por la Comisión de Planeación Estratégica de la Asociación Mexicana de Bancos.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

HERMEROBIOCA

Sala

2

Estanco

33

Tabla

76

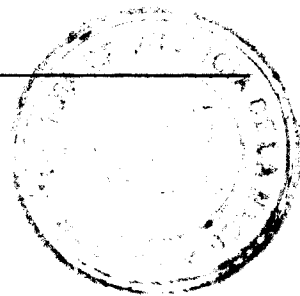
América Latina

- Argentina, Brasil y Uruguay
- Cooperación e integración en Centroamérica
- Iniciativa para las Américas
- Comercio con la CEE

VOL. 41, NÚM. 2

MÉXICO, FEBRERO DE 1991

ISSN-0185-0601



Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Biblioteca de la		
Corte Suprema		
Nº de Orden		80.514
Ubicación		2-33

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán L.
Julián Rodríguez Adame†
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

Subgerentes

Héctor Islas Siliceo
José de Jesús Sobrevilla Calvo
Homero Urías Brambila

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez
Latinoamericana, Rafael González Rubí
Internacional, Jesús Miguel López
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Delfis

Distribución

David Robles, Alfredo González

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizabeth López, Roberto Méndez,
Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Grupo Edición, S.A. de C.V.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificado de libertad de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

135 **Argentina y Brasil: ajuste, crecimiento e integración** *Aldo Ferrer*

En 1990 Argentina y Brasil emprendieron severos planes de estabilización, replantearon sus estrategias de largo plazo y reforzaron su acercamiento económico, que se tradujo en un aumento notable de su intercambio. Si bien las políticas respectivas presentan diferencias importantes, también tienen semejanzas, pues las dos incluyen amplias reformas monetarias y fiscales y prevén recortes del sector público, libertad de mercados y apertura externa, entre otras. Según el autor, las decisiones de política económica de esos países influirán de manera importante en sus modelos de desarrollo, en sus procesos de inserción en la economía mundial y en el curso de la integración binacional que promueven ambos gobiernos.

145 **Sección nacional**

Programa Nacional de Salud 1990-1994, p. 145 ■ Recuento nacional, p. 150 ■

155 **La integración de Argentina, Brasil y Uruguay: concepciones, objetivos, resultados**

Leopoldo Mármora y Dirk Messner

El trabajo se inicia con una rápida revisión de las teorías relacionadas con la integración latinoamericana desde los sesenta. A continuación se analizan los efectos de los acuerdos de cooperación entre esos países en sus condiciones productivas y su competitividad internacional. Se critica la perspectiva de desarrollo fundada en las fases sucesivas de orientación hacia adentro, hacia el mercado regional y hacia el mundial. Concluye con una serie de reflexiones sobre las opciones industrializadoras y el significado que en ellas tienen los mercados interno, regional y mundial.

167 **Sección latinoamericana**

La Caricom: un esfuerzo de integración entre la adversidad geográfica y el pasado colonial, p. 167 ■ Recuento latinoamericano, p. 174 ■

177 **Evolución histórica de las relaciones comerciales entre América Latina y la CEE**

Aída Lerman Alperstein

En las relaciones entre las economías latinoamericanas y la CEE se distinguen dos períodos. El primero, en el que predominaron los vínculos económicos y comerciales, abarca desde la creación de ese bloque en 1958 hasta la crisis de las Malvinas en 1982. En este año se inició una segunda etapa que se extiende hasta nuestros días, en la cual se ha concedido mayor importancia a las cuestiones políticas en perjuicio de las económicas, con el consecuente estancamiento e incluso retroceso del intercambio comercial.

186 **Sección internacional**

China / La reforma interrumpida