



Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
Carlos Bazdresch Parada
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adame
Raúl Salinas Lozano
Víctor L. Urquidi

963

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo
Leopoldo Zorrilla Ornelas

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek

Jefe de Redacción: Homero Urías

Coordinadores: Sección nacional, Rafael González Rubí; Sección latinoamericana, Ángel Serrano; Sección internacional, Jesús Miguel López; Información, Graciela Phillips; Cooperación e integración latinoamericanas, Juan Luis Hernández

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro, Héctor Islas, Juan Raymundo Rocha, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera, Sergio Hernández Clark, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Bertha Robles Martínez, Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

2-33

Ubicación

963 México en la primera década del siglo XXI. Las necesidades sociales futuras

Enrique Hernández Laos

Margarita Parás Fernández

Se proyectan la magnitud y las características de las necesidades sociales hacia fines del primer decenio del siglo XXI. Se señalan algunas modificaciones necesarias en la distribución del ingreso y en la estructura productiva del país para que todos los mexicanos tengan acceso a los satisfactores básicos. Se concluye que esta última meta puede alcanzarse mediante tres opciones: acelerar el crecimiento económico a una tasa muy alta; transformar radicalmente la distribución del ingreso y, como única opción viable, conjugar un crecimiento económico posible (4% anual) con un cambio gradual en la distribución del ingreso.

979 Sección nacional

Las exportaciones: respuesta a la crisis de la industria automovilística, p. 979 ■ Recuento nacional, p. 987 ■ Efectos del SGP de Estados Unidos en las exportaciones mexicanas / Jorge Saggiante G., p. 992 ■

996 El petróleo a fines de siglo

Víctor L. Urquidi

México es un intenso consumidor de hidrocarburos. El país cuenta con casi 7% de las reservas mundiales de petróleo y con 2% de las de gas natural (58 y 40 por ciento de las de América Latina, respectivamente). El consumo de crudo en México equivalió en 1984 a 29% del total latinoamericano, y el de gas natural a 40%. A partir de estos datos básicos, el autor ensaya una proyección hasta el año 2000, a fin de entrever el papel que desempeñará el petróleo en las economías mexicana y mundial alrededor de esa fecha. Una de sus principales conclusiones es "que la oportunidad de transformar la economía y la sociedad mexicanas mediante los hidrocarburos ha pasado ya a la historia".

999 El sector servicios en el GATT. Efectos en la actividad aseguradora

Luis Malpica de Lamadrid

En este trabajo se analiza el propósito principal de las Negociaciones Comerciales Multilaterales que actualmente se llevan a cabo, más comúnmente conocidas como Ronda de Uruguay del GATT. En especial el trabajo se refiere a las del sector de los servicios. Se expone de manera resumida la posición adoptada por las principales naciones y grupos de países. Asimismo, se abordan los posibles efectos de esta fase de negociaciones en la actividad aseguradora mexicana y se presenta el punto de vista oficial, tanto respecto del comercio de servicios en general, como de los seguros, en particular.

1007 Sección latinoamericana

Haití/Una crisis permanente, p. 1007 ■ Recuento latinoamericano, p. 1012 ■

1017 Una propuesta para cancelar la deuda del Tercer Mundo

Michael Chossudovsky

En opinión del autor, "la deuda del Tercer Mundo ha llegado a un punto crítico"; por su enorme magnitud, "no se puede —ni se podrá— rembolsar". Al peso abrumador del servicio se agregan las consecuencias de la reestructuración económica emprendida en los países deudores conforme a las políticas de los organismos financieros internacionales. El Tercer Mundo es exportador neto de capital y se enfrenta al estancamiento de sus economías y a la depresión de los precios de los productos básicos. En este trabajo se propone una solución radical del problema de la deuda, que debe ir acompañada de un "Plan Marshall para el Tercer Mundo".

1020 Sección internacional

Israel/Políticas de reajuste económico.

1027 Promoción de exportaciones

El impulso a las ventas externas no tradicionales de Costa Rica

Forrest D. Colburn

Iván Saballos Patiño

La industrialización por medio de la sustitución de importaciones fue, desde la segunda guerra mundial, el principal paradigma del desarrollo económico en América Latina. Sin embargo, en la actualidad se argumenta que la promoción de las exportaciones ofrece las mejores perspectivas de crecimiento económico. En este trabajo se estudian las experiencias de Costa Rica encaminadas a promover dichas ventas al exterior. Se concluye que la nueva estrategia no se presentará en forma pura. "Sin embargo, la experiencia demuestra que con un esfuerzo serio es posible estimular las exportaciones y, mejor aún, las de productos no tradicionales."

1033 Promoción de exportaciones

Empresas financiadas por el Fomex de enero a septiembre de 1988

En los últimos seis años el Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados incrementó sus apoyos financieros a una tasa anual promedio de 114%. En este trabajo se describe brevemente la estructura de los créditos concedidos por el Fomex en el período enero-septiembre de 1988. Destaca la creciente participación de empresas medianas y pequeñas, así como la de las que por primera vez han solicitado recursos de este fideicomiso manejado por el Bancomext.

1035 Documento

Por un pacto internacional para el desarrollo

Gustavo Petricoli I.

Del 27 al 29 de septiembre último se realizó en Berlín la reunión anual del FMI y del Grupo del Banco Mundial. El Secretario de Hacienda y Crédito Público de México intervino en ella con la representación de sus colegas —los gobernadores por América Latina de los mencionados organismos internacionales— para hacer un diagnóstico de la situación económica que priva en la región y proponer una solución basada en un pacto de solidaridad internacional que debe concertarse en torno a diez elementos mínimos. Se recoge el texto completo del discurso pronunciado por el funcionario mexicano.

1037 Documento

El sector comercio y fomento industrial en 1983-1988

Héctor Hernández Cervantes

En la reunión de autoevaluación del sector comercio y fomento industrial, efectuada el 18 de noviembre del presente, el titular de la Secofi se refirió al cumplimiento de las metas asignadas a esa dependencia del Ejecutivo. Entre otras cosas, resaltó la importancia de las políticas de modernización industrial, apertura externa y disminución de la protección, como medios para inducir un cambio estructural de la economía que conduzca a superar las causas y los efectos de la crisis de los ochenta, la más profunda de este siglo. También aludió al éxito de la política de fomento de las exportaciones no petroleras, que crecieron a un ritmo superior a 30% anual en el sexenio 1983-1988. Se reproduce el discurso que el funcionario pronunció en la ocasión referida.

1040 Bibliografía

Las transformaciones de la agricultura mexicana / *Salvador Cruz Majluf*, p. 1040 ■ Obras recibidas, p. 1043 ■

1044 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Escala

Esterio

Tabla

2

77 33

México

- Necesidades sociales futuras
- El petróleo a fines de siglo
- La actividad aseguradora y el GATT

Propuestas sobre la deuda externa y el desarrollo

Promoción de exportaciones

- Costa Rica
- Financiamiento del Fomex

VOL. 38, NÚM. 11

MÉXICO, NOVIEMBRE DE 1988

ISSN-0185-0601