

**434 Sección internacional**

**Francia/Devaluación del franco: vanguardia del proyecto conservador.**

---

**438 Documento**

**La actividad económica en 1985**

*Banco de México*

Como lo establece la fracción XII del artículo 25 de la Ley Orgánica del Banco de México, esa institución elaboró su informe anual sobre el comportamiento de las principales variables económicas en el país durante el año pasado. En su análisis señala que "en 1985 la economía creció por segundo año consecutivo y se observaron avances importantes en el cambio estructural". A pesar de ello, "se revirtió la tendencia descendente de la inflación anual que se había dado desde abril de 1983; el mercado cambiario volvió a mostrarse inestable; y el proceso de saneamiento de las finanzas públicas se enfrentó a algunas dificultades". Se reproduce el texto íntegro de dicho informe.

---

**449 Mercados y productos**

**Jugo concentrado de naranja**

---

**460 Bibliografía**

Noticias, p. 460 ■ Obras recibidas, p. 461 ■

---

**462 Sumario estadístico**

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

---

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## COMITÉ EDITORIAL

Pedro Aspe Armella  
Carlos Bazdresch Parada  
Sergio Ortiz Hernán  
Julián Rodríguez Adams  
Raúl Salinas Lozano  
Víctor L. Urquidí

## GERENCIA DE PUBLICACIONES

### Gerente

Sergio Ortiz Hernán

### Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo  
Eduardo Zorrilla Ornelas

### Asesores

Diego Eduardo Navarrete  
Jacques Taransaud  
Rafael S. Wionczek

### Redacción

Rafael González R.  
Pector Islas  
Raúl Miguel López  
Cecilia Phillips  
Gustín Ruiz Soria  
Ángel Serrano  
Tomero Urrías

### Informe de la integración

Juan Luis Hernández

### Edición

Enrique Pérez Vera, Raymond Deminieux  
Nashelli Sánchez

### Distribución

Roberto Pantoja, Dayel Robles

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,  
Elizabeth López, Roberto Menéndez,  
Bertha Robles Martínez, Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolito, S.A.

Impresión: Imprenta Muro, S.A.

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/85217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México D.F. Tel. 688-0688

15085  
2.66

## 379 Raúl Prebisch, 1901-1986

Raúl Prebisch murió el 29 de abril en Santiago de Chile, tras 85 años de fructífera vida, puesta en gran parte al servicio de Nuestra América y de sus mejores intereses como un gran conjunto de naciones hermanas.

El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., y la revista *Comercio Exterior* expresan su profundo pesar por la desaparición física de tan grande latinoamericano.

Como un sencillo homenaje inicial se publican en estas páginas un bosquejo biográfico y un lúcido texto que recoge sus puntos de vista sobre el endeudamiento externo de los países latinoamericanos, expresados en julio de 1985 ante la Cámara de Representantes de Estados Unidos.

## 383 Sección nacional

No sólo para recordar (primera parte), p. 383 ■ Recuento nacional, p. 396.

## 400 Estrategias empresariales españolas en un mundo interdependiente

Eduardo Bueno

Patricio Morcillo

Con base en el análisis de los cambios acaecidos en los últimos años en la división internacional del trabajo y de las características de España como un país intermedio, que puede mantener relaciones privilegiadas con el Norte y el Sur, los autores proponen una estrategia para que las empresas españolas actúen como "bisagra" entre la CEE y América Latina. Aquellas servirán de trampolín tanto a las empresas europeas como a las latinoamericanas que desean exportar e implantarse en el exterior. Esta estrategia de tipo ofensivo permitiría establecer un modelo de desarrollo que habilitaría a las empresas del país intermedio para expandirse convenientemente y participar en la competencia internacional.

## 409 Sección latinoamericana

Perú / En busca del tiempo perdido (segunda y última parte), p. 409 ■ Recuento latinoamericano, p. 417 ■ Adiós pampa húmeda / Carlos Ábalo, p. 422 ■

## 424 Promoción de exportaciones

Una experiencia latinoamericana: el caso de Brasil

Marta Bekerman

En este artículo se abordan los efectos de las políticas de comercio exterior aplicadas en Brasil en los últimos años, incluyendo el período de ajuste de sus cuentas externas durante 1980-1983. El trabajo se inicia con la descripción de algunas características importantes de la economía brasileña y prosigue con el análisis de los cambios de las estrategias globales de comercio exterior, en función del distinto impulso dado a las políticas de sustitución de importaciones y de promoción de exportaciones. También se analizan los instrumentos específicos de esta última política y se concluye con un examen de la situación económica prevaleciente hasta 1983, cuando hubo un superávit comercial de 6 500 millones de dólares, que obedeció básicamente a una caída de 33% en las importaciones y un aumento de 9% en las ventas al exterior.

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

77 2  
3/8

Las empresas españolas  
como eslabón entre la CEE  
y América Latina

La promoción  
de exportaciones en Brasil

La economía mexicana en 1985

Raúl Prebisch, 1901-1986

VOL. 36, NÚM. 5

MÉXICO, MAYO DE 1986

ISSN-0185-0601