

BIBLIOTECA DE LA CORTE SUPREMA	
Nº. DE ORDEN	66.804
UBICACION	2-47

**comercio
exterior**

Vol. 29, núm. 12, diciembre de 1979



1303 Presentación

PROS Y CONTRAS DE LAS MARCAS EN EL TERCER MUNDO

- 1304 *Douglas F. Greer*
Los beneficios y costos económicos de las marcas: lecciones para los países en desarrollo
- 1323 *Surendra J. Patel*
Las marcas registradas y el Tercer Mundo
- 1330 *Daniel Chudnovsky*
Las marcas extranjeras en los países en desarrollo
- 1345 *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*
Efectos de las marcas en los países en desarrollo (documento)
- 1348 *Osita C. Eze*
Las marcas registradas en Nigeria
- 1355 *Gilberto Zárate T. y Fernando Tietzsch Cabrera*
El comportamiento de las marcas en México

CIENCIA, TECNOLOGIA Y DESARROLLO

- 1361 *Theotónio Dos Santos*
La tecnología y la restructuración capitalista: opciones para América Latina
- 1371 *International Institute for Environment and Development*
Una tecnología al servicio del desarrollo mundial. Informe del Simposio de Jamaica (documento)
- 1385 *Dilmus D. James*
La conveniencia económica de fortalecer la investigación propia en los países menos desarrollados
- 1396 *Dieter Ernst*
La cooperación técnica entre los países en desarrollo. Un instrumento viable para la autodeterminación colectiva
- 1404 *Sanjaya Lall*
La competencia de precios en la industria farmacéutica internacional
- 1412 Dos enfoques sobre la Conferencia de Viena
Development Forum
Un resultado y tres puntos de apoyo
Miguel S. Wionczek
¿Por qué no ocurrió nada importante en la Conferencia de Viena?

Número especial. No incluye las secciones fijas: nacional, latinoamericana, internacional, informe mensual de la integración latinoamericana, bibliografía, mercados y productos y seminario estadístico. Se anexa el índice del volumen 29 (1979).

MEMORANDUM

ALA 2

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.A.

VOL. 29, NUM. 12

MEXICO, DICIEMBRE DE 1979

Marcas,
investigación
y desarrollo
en el Tercer
Mundo