

**REVUE TRIMESTRIELLE**  
**de**  
**DROIT COMMERCIAL**

FONDÉE PAR  
**JEAN ESCARRA et ROGER HOUIN**

HEMEROTECA

SALA 2

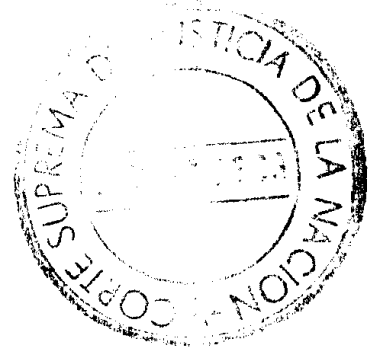
ÉSTANTE ~~101~~

TABLA

82<sup>e</sup> Année

N<sup>o</sup> 1 Janvier-Mars

1979



## **La clientèle du fonds de commerce**

par Pierre COLLOMB  
Docteur en Droit Chargé des fonctions de Maître-Assistant  
à la Faculté de Droit de Nice.

### SOMMAIRE

*(Les chiffres renvoient aux n°s du texte)*

INTRODUCTION (n° 1).

PREMIÈRE PARTIE. — LA CLIENTÈLE ÉLÉMENT DU FONDS DE COMMERCE  
(n° 8).

A. — *La clientèle élément incertain* (n° 9).

1) *Un élément incertain dans son existence* (n° 10).

a) La solution traditionnelle : la nécessité d'une exploitation (n° 11).

1° L'ouverture au public : les locaux aménagés (n° 12).

2° La durée de l'exploitation (n° 13).

b) Les arrêts du 27 février 1973 (n° 14).

1° Remise en cause de la nécessité d'une exploitation (n° 15).

2° Portée de cette remise en cause (n° 16).

2) *Un élément incertain dans son « appartenance »* (n° 17).

a) Le point de vue théorique : les incidences juridiques de la condition d'autonomie de la clientèle (n° 18).

1° Des solutions contestables (n° 19).

2° Des situations juridiques complexes (n° 20).

b) Le point de vue pratique : la détermination de l'appartenance de la clientèle (n° 21).

B. — *La clientèle élément dépendant* (n° 23).

1) *Les supports de clientèle* (n° 24).

a) Détermination de l'élément support (n° 25).

b) Place de cet élément support (n° 26).

2) *La clientèle envisagée séparément de ses supports* (n° 27).

a) Nature juridique de la clientèle (n° 28).

b) Rôle de la clientèle dans le fonds de commerce (n° 31).

DEUXIÈME PARTIE. — LA CLIENTÈLE CONQUÊTE DU FONDS DE COMMERCE (n° 32).

A. — L'importance de la conquête (n° 33).

1) La clientèle unité de mesure (n° 34).

2) Confirmation de ce rôle dans la pratique des affaires (n° 35).

a) Evaluation du fonds de commerce en fonction des résultats d'exploitation (n° 36).

b) Evaluation du fonds par les éléments constitutifs (n° 38).

3) Méconnaissance de cet aspect en droit positif (n° 40).

B. — Le bénéfice de la conquête : les plus-values de clientèle (n° 42).

1) L'indemnité de clientèle du V.R.P. (n° 43).

2) La plus-value réalisée sous un régime de communauté (n° 45).

3) La clientèle conquise par le locataire-gérant (n° 49).

CONCLUSION (n° 50).

INTRODUCTION

1. Peut-on à nouveau parler de cette question ? Le fonds de commerce, la clientèle ont, avec une constance remarquable, nourri l'inspiration des juristes et alimenté la chronique judiciaire (1). *A priori*, une telle circonstance est de nature à nous convaincre de l'inutilité d'une nouvelle étude consacrée à des notions certainement affinées avec toute la précision nécessaire à la certitude juridique. Par ailleurs, certains auteurs vont plus loin ; ils pensent que dans un avenir très proche, c'est l'utilité même de la notion de fonds de commerce qui sera remise en cause ; celle-ci a été forgée pour les besoins de l'économie ; elle facilite l'activité économique en permettant le regroupement des biens qui lui sont nécessaires. Or le passage de l'économie du marché à une économie humaine de production impose un regroupement plus élaboré autour des notions d'entreprise ou de société. Ce sont ces notions qu'il faut donc s'efforcer de préciser, plutôt que celle de fonds de commerce qui appartiendra bientôt au passé (2).

Cependant, aussi digne d'intérêt qu'elle soit, la considération de l'avenir ne doit pas nous faire oublier les réalités du présent. Or, celles-ci mettent en évidence la

(1) Pour la doctrine, on pourra consulter : COHEN, *Traité théorique et pratique des fonds de commerce*, 2<sup>e</sup> éd., 1948 ; EMELINA, *Essai d'une théorie générale de la clientèle*, th. Montpellier, 1907 ; JAUFFRET, *Les éléments nouveaux du fonds de commerce*, Etudes Ripert, 1950, t. II, p. 33 et s. ; SAVATIER, L'introduction et l'évolution du bien-clientèle dans la construction du droit positif français, *Mélanges Maury*, 1960, t. II, p. 559 et s. ; Avènement et dépassement de la théorie juridique du fonds de commerce, in *Liber amicorum Baron Frédéricq*, 1965, t. II, p. 961 et s. ; DERRUPPÉ, Fonds de commerce et clientèle, *Mélanges Jauffret*, 1974, p. 231 ; KANJO, La notion de fonds de commerce dans ses rapports avec celle de clientèle, *Travaux de l'institut de droit des affaires d'Aix-Marseille*, 1976 ; 60<sup>e</sup> Congrès des notaires de France, *Le statut juridique du fonds de commerce*, 1962.

(2) SAVATIER, *Avènement et dépassement...*, n° 13.