

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.A.

HEMEROTECA
SALA 2
ESTANTE 77
TABLA 33

77

VOL. 25, NUM. 2

MEXICO, FEBRERO DE 1977

Políticas
de ciencia
y tecnología





119 | editoriales

Reflexiones sobre la política de desarrollo agrícola
Conferencia del Tercer Mundo sobre materias primas

131 | documento

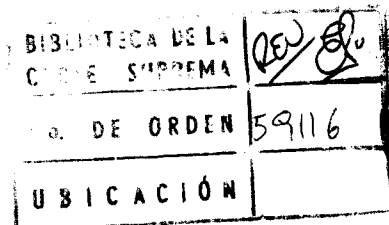
LA INDUSTRIALIZACION DE AMERICA LATINA: PRINCIPIOS Y PLAN DE ACCION

Declaración de Principios adoptada por los ministros de Industria y los delegados de los países de la región que asistieron a la Conferencia Latinoamericana de Industrialización, celebrada en la ciudad de México, en noviembre de 1974.

137 | documento

ESQUEMA PARA LA FORMULACION DEL PLAN NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

Lineamientos elaborados por el Secretariado Técnico del Plan Nacional de Ciencia y Tecnología del CONACYT para normar en México los trabajos relacionados con la labor planificadora en la materia.



142 | LINEAMIENTOS PARA ELABORAR POLITICAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA EN LATINOAMERICA

Francisco R. Sagasti y Mauricio Guerrero C.

Se exponen en este trabajo los principios básicos que presiden, a juicio de los autores, la elaboración y ejecución de la política en la materia. También se tratan los campos de aplicación de esa política y los elementos estratégicos del desarrollo científico y tecnológico, considerando entre ellos la necesidad de incluir las relaciones internacionales como un elemento central.

175 | CONSECUENCIAS SOCIALES Y POLITICAS DE LA ESTRATEGIA TECNOLOGICA CHINA

Genevieve C. Dean

Después de revisar las concepciones de los economistas respecto al progreso tecnológico y sus propias ideas sobre la innovación y sus fuentes probables, la autora analiza los efectos que necesariamente han derivado de ciertas decisiones chinas, adoptadas conforme a los postulados de "caminar en dos piernas" y de tener una actitud de "confianza propia" en materia de tecnología.

163 | COMPRAS DE TECNOLOGIA DEL SECTOR PUBLICO: EL PROBLEMA DEL RIESGO

Alberto Aráoz, Jorge A. Sabato y Oscar Wortman

Los autores ponen de relieve cómo y por qué la actitud consciente de "arriesgar para aprender" debe constituir un elemento fundamental de la política tecnológica de las empresas y organismos estatales de los países latinoamericanos, si se busca el objetivo nacional de la autonomía tecnológica.

PREMIO NOBEL DE ECONOMIA

193 | FRIEDRICH AUGUST VON HAYEK O EL INTENTO DE ROMPER CON LA NEOCLASICA

Antonio Sacristán

196 | GUNNAR MYRDAL: UN LIBERAL ICONOCLASTA

Carlos J. Valenzuela

En sus respectivos ensayos, los autores evalúan la obra de los dos economistas galardonados con el Premio de las Ciencias Económicas a la Memoria de Alfred Nobel, correspondiente a 1974.

125 INFORME MENSUAL DE LA INTEGRACION
LATINOAMERICANA

ALALC
Balance de las negociaciones de 1974
Grupo Andino
*Estudios para la creación de un fondo común
de reservas*
Cuarta reducción arancelaria
Preparación del Arancel Externo Común
Aumento del capital de la CAF
Mercado Común Centroamericano
*Esperanzas de progresos definitivos y nuevos
consensos del CAN*
*Ayuda económica de Venezuela a los países
centroamericanos*

167 SECCION LATINOAMERICANA

*Por una "situación conflictiva" se suspende
el "diálogo interamericano" de Buenos
Aires*
Cuba: Desarrollo pesquero
*Perú: Intentona motinera y evolución
económica reciente*

206 BIBLIOGRAFIA

*Mercado interno y acumulación de
capital / Alonso Aguilar M.*
*Manual para desarrollo, transferencia
y adaptación de tecnología química
apropiada / José Giral B.*
*Reproducción del capital social. Introducción
a la teoría de las relaciones entre
capitales / J. Caridad Mateo*
*Apuntes sobre desarrollo urbano, regional
y nacional / Adalberto Saldaña Harlow*

153 SECCION NACIONAL

*Seminario sobre Organización Campesina y
Desarrollo Agroindustrial y Plan
Agrícola Nacional*
*Los libros de texto gratuitos
XXXVI Asamblea del IMSS*
*Misión cultural y artística a cuatro países
del Caribe*

182 SECCION INTERNACIONAL

*Políticas científicas en los países de
Europa / Rudi-Primo Stivalet*
Estados Unidos: La Ley de Comercio de 1974
*Acuerdo entre la CEE y 46 países en
desarrollo*

213 MERCADOS Y PRODUCTOS

*Intercambio comercial
México-Jamaica*

224 SUMARIO ESTADISTICO

Comercio Exterior, órgano mensual del Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., es editado por su DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES, Sergio Ortiz Hernán, jefe. Jorge Cárdenas Elizondo, subjefe. Asesores: Miguel S. Wionczek y Jacques Taransaud Z. "Informe mensual de la integración latinoamericana": Juan Luis Hernández. Redacción: Luis Córdova, Teresa Frost Restori, Amador Jiménez Alarcón, Eduardo Noriega Álvarez, Graciela Phillips, Angel Serrano, Vicente Villamar Calderón. Edición: Alfredo Perera Mena, Enrique Pérez Vera, Ana Leticia Cruz Rivero. Formación: Carlos Orozco Mares. Composición: Magnetipo, S. A., Avena 102. Impresión: Talleres de imprenta y offset Policromía, Dr. Olvera 63. Pueden reproducirse los materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente. El contenido editorial refleja la opinión del Banco y los artículos firmados son de la responsabilidad de sus autores. Aparece el último día de cada mes. Autorizado como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Distribución gratuita, DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES, Avenida Chapultepec 230, 2o. piso, México 7, D. F. Teléfono: 528-67-11.

